

REVISTA DE REVISTES

DEGRÉS

Número, 33, primavera de 1983

Bajo el título genérico de *Frontières du savoir* este número publica una serie de artículos que expresan algunas de las inquietudes actuales que se dan actualmente en Europa en cuanto al estudio semiológico.

Cabe destacar la publicación, a modo de homenaje tras su muerte, de un fragmento inédito de René Lindekens: «*L'analyse tructurale en question*». Autor de obras como *Éléments pour une sémiotique de la photographie* y *Essai de sémiotique visuelle*, en este artículo realiza una valoración de lo que hasta ahora ha sido el análisis estructural, para concluir con una postura claramente definida a favor de la semiótica y de sus posibles usos.

Francis Jacques, de la Universidad de Rennes, en «*Communication et ex-communication. Discours et société*», efectúa un estudio muy interesante sobre la comunicación social. El lenguaje desarrolla al mismo tiempo que limita la comunicación. Incluye o excluye los hechos, las personas, las cosas en la comunidad

271
parlante. Es decir, existe, al lado de la actividad comunicativa una actividad de ex-comunicación que también constituye un fenómeno histórico social generado por y en el lenguaje.

En «*Quelques lignes du Cours de Linguistique Générale de Ferdinand de Saussure*» se hace una nueva lectura de F. de Saussure para centrarse principalmente en la relación existente entre lo lingüístico y lo no-lingüístico, entre lo interior (lo lingüístico) y lo exterior (lo no-lingüístico).

Roland Posner, de la Technische Universität, de Berlín, en «*L'analyse pragmatique des énoncés dialogués*» analiza la posibilidad de utilizar los resultados de la investigación sobre textos cortos como criterios de investigación. En la medida en que un texto corto forma parte de un texto más largo y que aquél forma parte de las microestructuras de éste, la función comunicativa propia de las microestructuras ayudarán a determinar la función comunicativa del texto en su totalidad.

Finalmente, cabe señalar el artículo de Françoise Armengaud, «*Pertinence et communication: les bonnes questions et celles qui le sont moins*».

D. Montero

Número 34, verano de 1983

El número de Degrés correspondiente al verano de 1983 está dedicado a la imagen visual. «*Lire l'image*» es el título genérico bajo el cual se engloban los diferentes artículos, que en conjunto presentan algunas prácticas de análisis de

mensajes icónicos provenientes de los medios de comunicación de masas (carteles de propaganda, publicidad, prensa) y del arte (pintura, ciertas tradiciones literarias).

El primer artículo, de Pierre Fresnault-Deruelle: «L'image circonvenue», pone en crisis la concepción tradicional del icono como lenguaje dotado de un bajo grado de «secundariedad» —con la consiguiente baja capacidad de autoevaluación— a partir del análisis de construcciones visuales como las anamorfosis, engaño visual, manifestaciones emblemáticas de la composición en abismo (la ventana, el espejo, el tema del taller del pintor, el del fotógrafo fotografiado...), las cuales apuntan hacia un verdadero diálogo intericónico. En otras palabras, la imagen habla de la imagen, o, como dice Fresnault-Deruelle: «les images n'en finissent pas de se renvoyer les reflets changeants de leurs différences, comme pour pouvoir se parler les unes les autres». Así, el autor del artículo dirá que el icono se hace iconoclasta y podrá refutar a los defensores de cierto tipo de idealismo según el cual la representación visual sería incapaz de objetivarse, sometida totalmente a la «locura de lo lógico». La aportación del artículo no se limita a esta exploración y observación del fenómeno del diálogo intericónico —ya bastante interesante en sí mismo, como podrán valorar los estudiosos de la imagen—, sino que llega a plantear otra cuestión tan sugerente como la anterior: la participación del mecanismo de la metamorfosis junto al de la imitación en la producción de los iconos. Según el autor, las imágenes, sobre todo en el universo de la reproducción masiva, reenviándose unas a otras —citando-

se— y transformándose más o menos durante este proceso, configuran un campo «où la métamorphose le dispute à la ressemblance» el papel decisivo en cuanto a codificación y a construcción.

Alain Picquenot («Lecture de "Rhétorique de l'image": le blocage, la rupture») muestra los límites del modelo lingüístico del texto de Barthes «Rhétorique de l'image», que, según Picquenot, se deriva sobre todo de la idea de Barthes sobre la fotografía como reproducción fiel de la realidad y de la inspiración lingüística que guía el texto. Picquenot propone una lectura de «Rhétorique de l'image» que tenga algo de ruptura y permita la superación de sus límites, aunque nunca niega el valor de este texto que ha contribuido a ampliar el campo de los estudios de la comunicación de masas y, al mismo tiempo, de la semiología en Francia.

En «La fumée et l'espoir. Analyse de l'affiche publicitaire», Alvizio Ramos Trinta estudia una serie de anuncios publicitarios de tabaco en términos semióticos. Mihai Nadin, en «La production du sens de l'image dans l'art moderne» analiza algunas expresiones del arte moderno —pintura, arte cinético y ambiental, formas de expresión visual que utilizan la técnica del teatro, del cine, de la televisión, etc.— entendiéndolas más que como formas de comunicación como formas de significación.

Alba Pellegrino Ceccarelli («Michel Butor et ses peintres») realiza una lectura semiótica de dos pinturas de Butor relacionadas con un texto poético, el cual es, en un caso anterior a la pintura que lo acompaña, y en otro caso posterior.

A. Carrascal

El núcleo de este número monográfico de Semiótica lo constituye la traducción al inglés de la obra, de Jakob von Uexküll, *The theory of meaning* (Teoría del sentido), escrita en 1940. Según el editor de este número, Thure von Uexküll, éste es uno de los escritos más importantes de Jakob von Uexküll, ya que recoge la esencia de su trabajo como investigador empírico y teórico en el campo de la biología.

La presentación de *The theory of meaning* va acompañada por un prefacio, una introducción y un glosario de términos, elaborados por T. von Uexküll. El glosario encuentra su razón de ser en la dificultad inherente en la terminología usada por Jakob von Uexküll, quien desarrolló un lenguaje especial para describir sus hallazgos e ideas pues no le servía el lenguaje de las ciencias naturales de su época. En el glosario aparecen el término traducido al inglés, el original alemán y una breve explicación del término.

Jakob von Uexküll, considerado como uno de los fundadores de la etología, dedicó sus últimos trabajos al problema de cómo los seres vivos perciben subjetivamente su entorno, delimitando su *Umwelt* o ambiente subjetivo, y cómo su percepción determina su comportamiento. Von Uexküll mostró que un organismo está en situación de responder sólo a una pequeña parte de todo el espectro de lo percible, porque sus órganos sensoriales operan como una especie de filtro de los vehículos signícos que le llegan.

Precisamente von Uexküll centró su

interés en el hecho de que, en el origen y desarrollo de los procesos de la vida, los signos juegan un rol decisivo. En base a ello, elaboró una original teoría de los procesos signícos que no puede ser fácilmente clasificable dentro de las ciencias establecidas, aunque tenga puntos de contacto con la fisiología, la psicología y la biología.

En todo caso, su teoría podría formar parte de la Semiótica General, aunque no pueda incluirse dentro de ninguna de las escuelas de pensamiento semióticas. Hay que destacar que ha sido Thomas A. Sebeok el primero en reconocer la contribución de Jakob von Uexküll a la Semiótica General.

A. Carrascal

Volumen 43, n.º 1/2, 1983

Este número aparece como una edición especial. Con el tema monográfico de las señales de las carreteras: *Icons of the Road*, y el autor es el semiótico alemán Martin Krampen.

El objetivo del estudio —de 200 páginas de extensión es el de establecer, en términos semióticos, cómo el desarrollo a lo largo del tiempo de los signos de las carreteras es un ejemplo de la creciente «socialización» de dichos signos, los cuales se presentan, concretamente, en forma de comunicación visual.

En la primera parte del trabajo Krampen expone las bases teóricas necesarias para abordar la problemática de los signos icónicos. A continuación describe el origen y el desarrollo de los sistemas de signos de tráfico, desde los signos

indicadores y de orientación de la prehistoria hasta la señales modernas de la carreteras, revisando en particular las diferentes convenciones internacionales que han ido fijando las formas contemporáneas de tales signos: desde la Primera Convención Internacional del 1909, hasta la International Conference for the Replacement of the Geneva Protocol, en 1968, en Viena.

Después de esta visión descriptiva de la historia de los iconos de la carretera, Krampen dedica una tercera parte al análisis de la estructura semiótica y del desarrollo diacrónico del código de los signos de tráfico, demostrando que lo que nació como un repertorio de señales creado por un grupo interesado crece con el tiempo en extensión y en autoridad, sobre todo a partir del momento en que intervienen los gobiernos y se firman convenciones nacionales e internacionales, convenciones que inciden tanto en el dominio del contenido como de la forma. Los signos toman cada vez más un carácter estandarizado y de hecho obligatorio.

Finalmente, en la última parte de la investigación, el autor pasa a un punto de vista más general al tratar de los sistemas de signos visuales en sentido amplio. Uno de los problemas fundamentales planteados es el del iconismo que, según Krampen, es siempre una cuestión de grados.

Entre las conclusiones del artículo subrayamos la que relaciona el carácter icónico de las señales de carretera con la presión derivada de la necesidad de una comunicación que debe traspasar las barreras de las lenguas nacionales.

Martin Krampen, profesor en el Ho-

chschule der Künste Berlin, ha trabajado principalmente en torno a la comunicación visual. Entre sus obras se encuentran: *Signs and Symbols in Graphic Communication* (1965); *Design and Planning* (ed. 1965); *Design and Planning 2* (ed. con Peter Seitz, 1967); *Meaning in the Urban Environment* (1979). En la revista *Semiotica* han aparecido algunos artículos suyos, entre ellos «*The Developmental Semiotics of Jean Piaget*» (34-3/4, 1981) y «*Phytosemiotics*» (36-3/4, 1981). En *Versus* ha publicado «*Iconic Signs, Supersigns and Models*» (4, 1973) y «*“Developmental Semiotics” and children’s drawings*» (25, 1980). Sobre este último tema está preparando actualmente un libro. Recordamos que en el número 7/8 de *ANÁLISI* (marzo 1983) aparece el artículo de M. Krampen «*El Estilo y la Metáfora Arquitectónicos*».

A. Carrascal

VERSUS

Número 30, septiembre-diciembre 1981

Abre este número un artículo de Umberto Eco («*Guessing: from Aristotle to Sherlock Holmes*») a lo largo del cual se plantea la naturaleza y posibilidades de la abducción como método de razonamiento y de conocimiento. Eco inicia su recorrido como Aristóteles y su forma de enfocar el problema del tipo de división necesario para formular una correcta definición. Sigue con Peirce y su teoría de la abducción o hipótesis, su clasificación de las formas de abducción y el análisis de su validez para el conocimiento. En esta línea Eco llega a las famosas «deducciones» de

Sherlock Holmes que resultan ser una forma de abducción creativa. Todo el artículo está ilustrado con numerosos y entretenidos ejemplos.

Massimo A. Bonfantini presenta una interesante y sintética visión del desarrollo de la semiótica en su trabajo «Le tre tendenze semiotiche del novecento». Según Bonfantini, la primera tendencia se manifestaría como una semiótica del código —con Saussure, Hjelmslev y Eco—; la segunda como la búsqueda de una semiótica de la producción del sentido —con Wittgenstein, que ve el lenguaje y el significar como juego pragmático, y con Kristeva y su análisis de la dinámica de la contradicción entre lo semiótico y lo simbólico—, y, finalmente, la tercera tendencia significaría la llegada de una semiótica de la interpretación, pudiendo considerarse a Peirce como el padre fundador de ésta.

Marco de Marinis define el espectáculo teatral como un «macro-acto-semiótico» en su artículo «Vers une pragmatique de la communication théâtrale». Por su parte, Giovanni R. Ricci, en «I segni in uso alla Borsa Valori di Milano», realiza una primera contribución al estudio del repertorio de signos cinésicos utilizados por los agentes de cambio.

Además de los artículos mencionados encontramos en este número de *Versus* un estudio de Danieli Barbieri titulado «Identità, ipotesi, mondi possibili»; Rosaria Carpinelli escribe sobre «Designatori rigidi e atteggiamenti proposizionali» y, por último, Darko Surin hace una aportación «Per una teoria dell'analisi agenziale».

A. Carrascal

Este número doble de la revista *Versus* es el fruto del trabajo realizado por un grupo de estudiantes e investigadores, en el año académico 1976/77, bajo la dirección de Umberto Eco en el Instituto de Comunicaciones de la Universidad de Bolonia.

Esta investigación tenía un doble objetivo. En primer lugar, profundizar en las metodologías semióticas de análisis textual a partir de aproximaciones teóricas distintas; y, en segundo lugar, llevar a cabo, a modo de verificación de ciertas hipótesis teóricas, el análisis de un texto determinado. En este caso, el corpus es la narración del escritor romántico Gerard Labrunie (1808-1855), más conocido como Gerard de Nerval, Sylvie. Como relato es analizado en su lengua original, todo el número ha sido editado en francés.

La génesis de esta investigación tiene, como decíamos anteriormente, una fase de profundización del método semiótico de la Escuela de París y el desarrollo de la hipótesis sobre la cooperación interpretativa de los textos narrativos, que ya han demostrado sobradamente su validez en anteriores análisis. Estas dos perspectivas teóricas son objeto de comparación y de cooperación que se concretan en el análisis textual de la narración Sylvie.

Algunos de los resultados de la investigación son los recogidos en el presente número de la vista *Versus*, que está compuesta por cinco artículos. En el primero, titulado «Du côté du lecteur», Patrizia Violi señala los rasgos semióticos de Sylvie y los problemas que comporta

276 su análisis desde la perspectiva de la semiótica textual greimasiana y la hipótesis pragmática de Umberto Eco, postulando que, si bien ambas ponen en evidencia aspectos diversos del mismo objeto textual, es necesario un esfuerzo de integración de ambos modelos teóricos. Los cuatro artículos siguientes tienen un eje conductor que es el análisis de los efectos de ocultación situado, en diferentes niveles textuales, aunque relacionados unos con otros.

Los efectos de ocultación se dan tanto en la estructura discursiva como en los niveles narrativos más profundos. Isabelle Pezzini en «Paradoxes du désir, logique du récit» analiza y relaciona ambos planos del texto, por un lado a través del análisis de las estrategias de enunciación y por otro del análisis de la organización de diferentes programas narrativos. Pezzini nos muestra que los efectos de ocultación tienen una génesis enunciativa.

La estructura temporal es un elemento central para la constitución de los efectos de ocultación en Sylvie. Dicho aspecto es tratado muy particularmente en el artículo de Beppe Cottafavi «Micro-procés temporels dans le premier chapitre de Sylvie». La hipótesis sostenida en el mismo es que desde las primeras líneas de texto se construye una estructura temporal y enunciativa que prefigura el desarrollo general siguiente de los efectos de ocultación.

«Etapas de topicalisation et effet de brouillard» es un artículo de Daniele Barbieri que está claramente orientado hacia una pragmática de la lectura. Partiendo de la definición de tópico, dada por Eco en *Lector in fabula*, como hipó-

tesis interpretativa que guía la lectura, y en el plano semiótico del concepto de isotopía como recurrencia de semas, el proceso de topicalización sería una serie de elecciones interpretativas locales que a lo largo de la lectura pueden modificarse.

Hasta ahora el corpus ha sido analizado a partir de los niveles pragmáticos de cooperación por Barbieri y de las estructuras enunciativas y temporales por Pazzini y Cottafari. El artículo de Maria Pia Pozzato «Le brouillard et le reste» se centra fundamentalmente en el plano del enunciado. La metodología utilizada proviene de la teoría de los modos de producción del signo propuesto por Eco, que pretende ampliar.

Finalmente se incluye una bibliografía general sobre la temática tratada y un apéndice que contiene el relato de Gerard de Nerval que da título a este número de la revista Versus.

M. Rodrigo

LANGAGES

Número 70, junio 1983

Número monográfico e interdisciplinar coordinado por Hernan Parret con el título *La mise en discours*, en el cual filósofos, semióticos y lingüistas abordan el problema de la actualización discursiva.

Desde el punto de vista de la filosofía del lenguaje Marina Sbisa, en «Actes de langage et (acte d') énonciation» propone una reconsideración de la tradición austriana (y particularmente de Searle) porque, plantea, la enunciación no es un

acto en el mismo sentido que le da la teoría de los actos del lenguaje.

Bajo la óptica semiótica, J. Cl. Coquet (*«L'implicite de l'Énonciation»*), M. Hammad (*«L'énonciation: procès et système»*) y E. Landowski (*«Simulacres en construction»*) intentan la aplicación de la metodología semiótico-estructuralista al discurso con el objeto de tender hacia la posibilidad de una semiótica de la enunciación.

En la perspectiva lingüística estudian el discurso C. Fuchs (*«Variations discursives»*); F. Jacques, en *«La mise en communauté de l'énonciation»*, se muestra partidario de que la enunciación tiene una «estructura de diálogo» y es una actividad lingüística conjunta. Y, por último, H. Parret, también se muestra de acuerdo en que para la formación de una teoría adecuada de la enunciación hay que recurrir a la comunidad enunciativa, en su artículo *«La mise en discours en tant que déictisation et modalisation»*.

Para terminar, cabe citar a N. Tous-saints que en *«Du temps et de l'énonciation»* relaciona tiempo y discurso.

D. Montero

COMMUNICATIONS

CETSAS, École des Hautes Études en Sciences Sociales
Número 37, 1983

COMMUNICATIONS dedica todo el número al tema de la vejez. El título general es *Le continent gris*, y a lo largo de 15 artículos se analizan, desde diferentes puntos de vista, aspectos relacio-

nados con el tema principal: la vejez, 277
fenómeno bio-fisiológico, psicológico y social, que no ha sido tan estudiado como por ejemplo la adolescencia o la niñez. Precisamente este número monográfico de Communications pretende contribuir a la constitución de la vejez y del envejecimiento como objeto de conocimiento, y se inserta en una «nueva voluntad de saber» que ha de ir emergiendo de una aproximación interdisciplinaria. Este interesante número quiere ser una «invitation à poursuivre la réflexion que le lecteur est convié, tant en ce qui concerne la connaissance de la vieillesse et du vieillissement humain, que du point de vue de la valeur heuristique de la notion de vieillissement dans d'autres secteurs du savoir», en palabras de Nicole Benoit-Lapierre, coordinadora del número. En este sentido, creemos que difícilmente podríamos encontrar una invitación mejor, más seria y sugerente, para tan interesante tema.

El primer artículo, *«Vers le continent gris»*, es de la propia N. Benoit-Lapierre, autora además de tres entrevistas: una a Philippe Ariès sobre *«Aînés, anciens et ancêtres en Asia du Sud-Est»*, otra a Louis-Vincent Thomas sobre *«La vieillesse en Afrique noire»* y una tercera a Edgard Morin, *«Vieillissement des théories et théories du vieillissement»*. También es de la misma autora un artículo acerca de las estructuras médico-sociales relacionadas con la vejez: *«Guérir de vieillesse»*.

El punto de vista de la etología viene representado por una contribución de Konrad Lorenz, *«La place des anciens chez les animaux sociaux»*, y el de la biología por la de Ladislav Robert, *«Bio-*

278 *logie du vieillissement*. El artículo de Moses I. Finley «*Les personnes âgées dans l'Antiquité classique*», introduce consideraciones políticas, económicas y sociales en el análisis de la vejez, relacionando la situación de los viejos en la época clásica con las estructuras sociales. Por su parte, Leopold Rosenmayr, en «*Les étapes de la vie*» plantea el tema de las categorías de edad, desde el punto de vista de la sociología.

Otra importante cuestión, las políticas para los viejos, es analizada por Anne-Marie Guillemard, («*Les politiques de la vieillesse*»), investigadora que llega a la conclusión de que la política actual conserva la lógica asistencial y segregativa de políticas superadas aparentemente.

Completan el número de *Communications* un artículo de Jean Didier Urbain sobre «*Les vacanciers des équinoxes*» y otro de Jean-Louis Le Moigne en torno a «*Le vieillissement des organisations sociales*». Pierre George escribe sobre «*Le vieillissement de l'espece*»; Claudine-Attias-Donfut sobre «*La vieillesse innégable*», y Paul-Laurent Assoun sobre «*Le vieillissement saisi par le psychanalyse*». Este último artículo constituye un examen preliminar, de naturaleza epistemológica, de la medida en que la vejez puede ser objeto del psicoanálisis.

A. Carrascal

COMMUNICATION ET LANGAGES

Número 55, 1er. trimestre de 1983

Este número se inicia, como ya es habitual desde hace dos años, con la

publicación de *Le carnet* de Jacques Mousseau que en esta ocasión cobra una especial relevancia al ofrecernos un excelente informe sobre la actualidad de los proyectos de desarrollo de la televisión por cable y por satélite, tanto en los Estados Unidos como en los países europeos. Mousseau recoge declaraciones de importantes cargos de la industria de las telecomunicaciones y de diversos representantes estatales que vaticinan la puesta a punto definitiva de estas nuevas tecnologías hacia finales de la presente década impulsada básicamente por los intereses e imperativos comerciales e industriales. Mousseau se refiere ampliamente a los proyectos realizados así como a los de futura realización en los próximos años. Es también de destacar su informe sobre la experiencia piloto que el gobierno francés está llevando a cabo en la actualidad en la ciudad costera de Biarritz en la que se están aplicando estas nuevas tecnologías como de forma experimental para poder permitir un mejor conocimiento de su impacto con anterioridad a su implantación en todo el territorio francés.

El presente número continúa con un interesante artículo de Bonnie Lass, titulado «*Portrait d'un lecteur précoce: mon fils*», en el que analiza las fases de aprendizaje de la lectura desde el nacimiento hasta los dos años de edad y de las características de los niños precoces (grado de inteligencia, ambiente familiar, disposiciones motoras, intereses cognitivos, etc.)

Dominique Belin, en su artículo titulado «*L'ordinateur et la lecture à l'école*», se hace eco del avance en el uso de los ordenadores en el sistema educativo

francés. En esta ocasión, Belin (miembro de la Asociación Francesa de Lectura) se refiere tan sólo al programa ELMO destinado al desarrollo del aprendizaje de la lectura al que critica en múltiples aspectos.

Donald Kunth ofrece un interesante estudio («Le concept de métafonte») en el que describe las posibilidades que ofrece el uso de los ordenadores para diseñar las formas gráficas de un texto, mediante lo cual la dialéctica entre automatización y diseño se nos muestra como un interesante problema crucial de los próximos años para una redefinición del diseño gráfico en la sociedad postindustrial.

Por último, cabe destacar dos artículos más en los que se reflexiona abiertamente sobre el futuro de la prensa y sus relaciones con el poder. En primer lugar, Pierre-Ami Chevalier (editor de *Le Journal de Genève*) publica un artículo titulado «Strategies de la presse et pouvoir», en el que se reflejan las implicaciones de las nuevas tecnologías (cable, satélites de comunicación y bancos de datos) en la prensa, desde una perspectiva liberal. Chevalier reflexiona en torno a las amenazas que desde los grupos de presión y desde el Estado se ciernen sobre la libertad de prensa y sobre la libertad de la información en un mundo, en el que se acrecienta de forma manifiesta la interconexión de los intereses comerciales, industriales y políticos, y en el que la problemática de los diversos medios de comunicación de masas están unificándose con creciente rapidez. En este mismo sentido, Antoine Spire publica un artículo sobre «Le Pouvoir du Journalisme», en el que expone la fun-

ción del periodista en el mundo moderno y su creciente pérdida de «poder», mucho menor, según Spire, de lo que se ha creído habitualmente.

A. Carrascal

COMUNICAZIONI SOCIALI

Números 2 y 3, abril-septiembre 1982

La revista de la Universidad Católica de Milán nos presenta un largo ensayo de Bruno de Marchi; «Realismo socialista e religione della verità», en el que intenta definir los grados de aceptación y de rechazo del realismo cinematográfico de la URSS y en tres países socialistas que mantienen entre ellos numerosas diferencias, como son los casos de Yugoslavia, Polonia y Hungría.

Efectivamente, se constata que las variables nacionales han influido poderosamente en interpretar de forma particular el marco estético dentro del cual se han movido todos ellos.

La presente investigación intenta determinar las razones de los diferentes rechazos, basándose en la separación de orden estético que está establecido en la Unión Soviética entre realidad y verdad. El método artístico corrige, dentro de un objetivo paréntico, la convergencia ontológica en la cual la verdad se establece a partir de lo que es útil para el pueblo y la verdad en abstracto es totalmente inútil.

De estos planteamientos se deriva una cinematografía de carácter maniqueo, centrada sobre el personaje del héroe como representante de los grandes anhelos sociales.

Así pues, el cine de los países socialistas, si quiere ser auténticamente socialista, debería proponerse como defensor de los valores propios, subrayando la identidad, las variaciones, las finalidades particulares. En la sección de reseñas se recoge un comentario de Giorgio Simonelli titulado «La Breve vita di un Talk-Show», en el que se ordenan los resultados del análisis elaborado en el interior de una ejercitación de la Escuela Superior de la Comunicación Social en el curso del año académico 1977-78 y 1979-80, relativa a la enseñanza de ética de comunicación social. En esta misma sección tenemos una nota sobre el «Bianco e nero nel cinema», de Giuseppe Marcoli, que trata el tema de la imagen en blanco y negro en el cinema desde una perspectiva perceptiva. Finalmente, la sección se cierra con la reseña de Antonio Nova, «Le transmissini private nel vuoto legislativo» en el que se analiza jurídicamente el tema.

Finaliza el número con «La teodrammatica di Von Balthasar», de Luigi Bini, y «Simbolismo e filosofia della cultura in alcuni inediti di Cassirer recentemente pubblicati».

J. Berrio

PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE

Número VII-4 y VIII-1, 1982 y 1983

De los dos últimos números de la revista de Bolonia, Problemi dell'Informazione, que han llegado a nuestras manos, destaca sin duda la publicación de un estudio de Rosella Savarese titula-

do «Armas estratégicas y armas de guerrilla. Una metodología integrada para el análisis de las estrategias informativas de la prensa diaria», estudio que aparece en el último número correspondiente al año 1982.

Rosella Savarese se centra en el debate en torno a la imagen que la prensa contribuye a crear sobre la guerra, las armas y los sistemas armamentistas, y se propone dos objetivos: en primer lugar, examinar el discurso sobre las armas nucleares y el armamento en general, producido por la prensa diaria italiana, así como sus formas de enunciación; y, por otra parte, poner a punto un dispositivo analítico apto para analizar un corpus específico de textos como el de los diarios. La hipótesis inicial de la autora se vio confirmada por la investigación. En síntesis, su hipótesis era que la prensa italiana presenta a sus lectores dos imágenes distintas de las armas: una de las armas nucleares y otra muy diferente de las convencionales.

En este mismo número cabe mencionar un notable estudio de Carlo Macchitella sobre la evolución de la principal agencia informativa italiana, titulado «La Ansa, de la oficialidad al mercado de la noticia. Situación y perspectivas de nuestra mayor agencia de información».

En el primer número de 1983 resulta de gran interés una ponencia de Marco Revelli que presentó a un congreso celebrado en noviembre de 1982 en Cuneo sobre «El fascismo hoy. Nueva derecha y cultura reaccionaria en los años 80». La aportación de Revelli que se titula «Panorama editorial y temas culturales de la derecha militante», comprende sugerentes interpretaciones del fenómeno que

designa como «la cultura de la derecha» y llega a afirmar que en la Italia de esta década el «lugar» de referencia teórica para el neofascismo es la Alemania de los años veinte.

Finalmente, «Más ayuda a los diarios, pero ninguna reforma», es el título con que Paolo Murialdi encabeza la segunda parte de sus «Apuntes para la historia política de la ley de la edición 1973-77», cuya primera parte había publicado en el número 3/1982.

J. Gifreu

MEDIA, CULTURE AND SOCIETY Volumen 4, n.º 4, octubre 1982

Todos los artículos de este número examinan, desde diferentes perspectivas, aspectos de la historia de los medios de comunicación social. En el primero de ellos —«Cultural entrepreneurship in nineteenth-century Boston, part II: the classification and framing of American art»—, Paul Di Maggio toma Boston como arquetipo a partir del cual analiza, cómo la alta burguesía industrial y financiera crea las instituciones y prácticas características de producción y consumo cultural etiquetadas como «alta cultura», como parte de los procesos de formación de su propia clase y de legitimización de su dominación. En la primera parte del estudio —publicada en el volumen anterior a la revista— Di Maggio estudiaba la constitución de instituciones tales como los museos y las instituciones musicales. En esta segunda parte analiza la lucha por imponer, en el interior de estas instituciones, una definición de práctica

artística legitimizada y un modo apropiado de consumo que incluya como audiencia a la élite social y excluye a las demás clases.

Pat O'Malley, en un trabajo titulado «The invisible censor: civil law and the state delegation of press control, 1890-1952», intenta explicar cómo y por qué el Estado pasa a controlar la prensa de forma indirecta a través de las instituciones judiciales. O'Malley insiste en la divergencia entre los intereses y prácticas de la prensa y los de la clase política dominante, lo que pone de manifiesto una serie de contradicciones que cuestionan las versiones corrientes de la interpretación funcionalista de los usos de la prensa en la sociedad industrial.

Gerry Turvey —«1936, the culture of the Popular Front and Jean Renoir»— hace un detallado análisis de la relación entre la práctica de producción cinematográfica de Jean Renoir en los últimos años de la década de 1930 y el contexto socio-económico y cultural del Frente Popular. En particular, argumenta que la emergencia de la clase trabajadora en Francia como un sujeto legítimo para producciones filmicas favorece el surgimiento de una variedad de estrategias «realistas» para su representación, y que las formas de los films de Renoir en este periodo articulan la oposición entre una «cultura dominante efectiva» y una «cultura de signo opuesto emergente».

Encontramos además, en este número de la revista, un artículo de Peter Spence sobre el Servicio Norteamericano de la BBC durante la II Guerra Mundial —«The BBC North American Service 1939-1945»—, y, finalmente, otro de Gerald Sussman sobre el desarrollo de

282 las telecomunicaciones en el caso concreto de las Filipinas —«Telecommunications technology: transnationalizing the new Philippine information order».

A. Carrascal

COMUNICAZIONE DI MASSA

Volumen II, Año III, septiembre-diciembre 1982

Se trata de un número monográfico titulado: Legge per l'editoria: un anno dopo, a cargo de Aljs Vignudelli y Pietro Zannelli.

En Italia la nueva ley de reforma de la prensa e imprenta ha sido ampliamente discutida. Por un lado, intenta satisfacer a los profesionales de la información que quieren defenderse de las presiones que se ejercen sobre su trabajo; por otro, a los propietarios de las empresas, que lamentan el fuerte aumento de los costes y un aumento relativo de las ventas; y, finalmente, a los usuarios preveyendo el acceso de los ciudadanos. Sin embargo, el hecho de querer hacer converger los intereses de estos tres grupos marca también las propias debilidades de esta ley: es un compromiso entre la tendencia partidaria de una prensa libre, cuya propiedad se desarrolla en un sistema de libre mercado, y la tendencia que entiende la prensa como un servicio público.

Este número recoge las ponencias de Enzo Cheli («Considerazioni generali sul progetto di riforma»), Alberto Montanani («Liberalizzazione del prezzo dei giornali e incentivi condizionati»), Sergio Fois («Prezzo amministrato e servizio pubblico dei quotidiani»), y Pietro

Zanelli («Aspetti giuslavoristici della riforma della stampa»), presentadas en el congreso Libera informazione e stampa sovvenzionata. Dicho Congreso se realizó en Roma el 24 y 25 de octubre de 1979 y fue organizado por el Centro de Iniziativa Juridica P. Calamandrei.

Desde otro punto de vista, Giovanni Giovannini, de la Federazione Nazionale Editori, en «Per una stampa libera e indipendente», trata de la relación entre la prensa y el poder político.

Cabe citar también los artículos de Alessandro Pace («La disparità di trattamento delle società straniere nella legge sull'editoria quotidiana»), Aljs Vignudelli («Note sulla comunicazione pubblicitaria alla luce della legge di riforma dell'editoria»), Claudio Chiola («Il segreto processuale dei giornalisti sulle fonti confidenziali»), Alberto Fragola («Diritto dei rettifiche e giornali nelle scuole»), Enrico Carità («Rinnovamento tecnologico nella legge sull'editoria»), y, por último, el de Pierluigi Tagliaferro («Rinnovamento tecnologico e democrazia interna»), los cuales ponen de relieve los diferentes aspectos de la ley.

D. Montero

Volúmenes I y II, Año IV, enero-agosto 1983

También el vol. I y II, de 1983, de Comunicazione di massa, es un número monográfico que aparece bajo el título general de La televisione como industria avanzada, coordinado y presentado por Carlo Sartori en el artículo «Una sfida che viene dal futuro».

Se trata de una aportación particularmente interesante que analiza de qué manera las nuevas tecnologías en televisión harán avanzar a otro nivel las discusiones actuales sobre televisión privada/televisión pública. En efecto, las nuevas tecnologías (satélites de difusión directa, televisión por cable, fibras ópticas, etc.) implantarán nuevos modos de producción, de mercado y, además, permitirán el reforzamiento de los intereses económicos multinacionales en torno a la producción de maquinaria (hardware) y confección de programas (software).

Carlo Sartori explica cómo en este contexto sólo las industrias nacionales fuertes podrán afrontar los nuevos sistemas televisivos, puesto que la «americanización» del sistema televisivo internacional (en el mercado de programas, propiedad de emisoras y asistencia técnica) actúa sobre todo en tanto que modelo para la reglamentación de los nuevos sistemas en creación. Esta presión que ejerce el modelo americano parece tener el objetivo de debilitar e inhabilitar los monopolios públicos europeos; y, de hecho, ya ha conseguido introducir en Italia un sistema paralelo de televisión pública/televisión privada. Así, en esta situación el presente número plantea una visión general del estado de la cuestión en los países más avanzados para contribuir a la clarificación del panorama italiano.

Thomas Guback y Tapio Varis, en «La televisione e il circuito mondiale delle industrie culturali» aborda el flujo internacional de programas de televisión desde un punto de vista estrictamente comercial, sin atender a consideraciones de otro tipo, económicas o culturales.

Bajo el título global de «La televisione giapponese: la più avanzata del mondo», Mikio Momiyama y otros autores japoneses realizan informes breves sobre los diferentes aspectos de este modelo televisivo, que se basa en la convivencia de dos sistemas diferentes: uno público (Nippon Hoso Kyokai, NHK) de alcance nacional, financiado por los telespectadores, y otro privado, formado por unas ciento veinte compañías comerciales extendidas por todo el país, que operan a escala regional y están agrupadas en cuatro cadenas.

La televisión en Estados Unidos está tratada por Melvin A. Golberg, en «Sopravviveranno agli anni Ottanta i network americani?», que analiza las diferentes formas como las cadenas americanas absorben las nuevas tecnologías para poder adaptarse y conservar sus estructuras de dominio actuales en el futuro. Y también por Erminia Artese, que en «Satellite, mercato, regolamentazione: il caso americano», estudia el proceso de desregularización en curso y la concesión de licencias por parte de la Federal Communications Commission para la construcción y difusión a través de satélites de difusión directa y nuevas tecnologías.

El caso de la RAI, en Italia, es analizado por Claudio di Silvestro («Nove linee produttive e nuovi prodotti televisivi: gli elementi invarianti»), Massimo Pini («Produzione seriale italiana: studi e possibilità»), Piero Zuchelli («La rilevazione dell'audience: dalle interviste e i diari ai meter»), y Stefano Balassone (en «Programmazione, produzione, potere nel sistema televisivo italiano»), que plantean los aspectos de la

producción de seriales, la adecuación de metodología e investigaciones para la evaluación de audiencias y la necesidad de proteger la producción nacional sobre la extranjera, respectivamente.

Finalmente, cierran el número Carlo Sartori y Mauro Ignaccolo en «Dati statistici sull'industria televisiva nel mondo», donde se incluyen estadísticas sobre la población televisiva mundial, las características técnicas generales de los sistemas televisivos, los satélites de difusión directa y las nuevas tecnologías.

D. Montero

INTER-MEDIA

Volumen 11, n.º 3, mayo 1983

Los temas, tratados por Inter-Media son particularmente interesantes para quienes desean seguir de cerca el desarrollo de las nuevas tecnologías relacionadas con el campo de las tele-comunicaciones: vídeo, telefonía, computadoras, satélites, vídeo-discos, televisión por cable, etc.

Por ejemplo, el artículo que abre el número que comentamos, escrito por Wilson P. Dizard, y que lleva el sugerente título de «Re-inventing the telephone», presenta un nuevo tipo de sistema nacional de teléfono que será fabricado, en los próximos años, en Estados Unidos, Reino Unido y Canadá. Este sistema proporciona un servicio conocido como «radio móvil celular» que va a cambiar drásticamente las formas de usar el teléfono. El teléfono móvil, independizado del cable de conexión con la red, enlazará por microondas con un conmutador

computerizado, que transferirá la llamada a otro teléfono móvil.

Por otra parte, Hillary B. Thomas, en el texto «Videotex gets down to business», analiza cuestiones relativas al desarrollo tecnológico del videotex y su implantación en el mundo de los negocios.

El resto del índice del número viene constituido por los siguientes artículos: «The French keep to their grand strategy», de Rex Malik; «Basques use TV to speak their own language», de John Howkins; «To plan or not to plan — the false dichotomy», de John Lloyd; «Eurikon promises a new programme concept», de Neville Clarke; «Social uses for the telephone», de Herbert S. Dordick y «The achievement of a new right to communicate», de Desmond Fisher.

A. Carrascal

Volumen 11, n.º 4/5, julio-septiembre, 1983

Inter-Media dedica las páginas centrales de este número doble al tema del vídeo doméstico («Home Video: An InterMedia survey»), planteando de forma sucinta algunas de las cuestiones básicas relacionadas con la implantación del vídeo doméstico. Estas cuestiones son las siguientes: «Video cassettes - past, present and future», de Barry Fox; «Television is for now - video is forever», de Robin Scott; «A thief's bonanza of a billion pounds a year», de Brian Norris; «The broadcasters are learning to live with home video», de Brian Wenham; «Putting cassettes into the home», de

Nobutoshi Kihara; «In the information era», de Hiroshi Sugaya; «Making the most of screen education», de David Hawkrigde y Nicola Durbirdge; «Video cassette recorders: national figures»; «Video around the world», dossier que analiza la utilización del vídeo doméstico en 37 países distintos, en contexto cultural diverso, en el cual el vídeo se utiliza desde la distribución de performances culturales, hasta el hecho de permitir ver películas sin ir al cine, pasando por otras funciones como promover las culturas nacionales, difundir las películas extranjeras, acrecentar y disminuir la visión de televisión, difundir la pornografía de alcoba, ser un pretexto para las reuniones de amigos, etc.

Aparte de este bloque temático central, aparecen en la revista otros artículos, de entre los cuales destacamos el de Andrew Ehrenberg y Patrick Barwise,

de la London Business School: «Do we need to regulate TV programmes?» En él los autores sugieren que si la competición entre los canales de TV fuera completamente desreglamentada las fuerzas del mercado harían que todos los canales se concentraran en los programas más populares, con lo que la gente sería privada de muchas clases de programas, incluyendo algunos que ahora escogen un número sustancial de personas. Ehrenberg y Barwise sostienen que la TV no puede segmentar su audiencia de la misma forma en que lo hacen los medios de información impresos, como periódicos, revistas y libros, y que cualquier cambio en la reglamentación de los programas de TV tienen que ser discutido «si no queremos perder los beneficios que proporcionan los sistemas existentes sin ganar beneficios con los nuevos.»

A. Carrascal

Deutsche Gesellschaft für Semiotik (DGS) e.V.

PRIZE FOR YOUNG SEMIOTICIANS

angeschlossen der
International Association
for Semiotic Studies
(IASS)
Berlin, June 1982

1. Subject

The German Association for Semiotic Studies announces a prize of DM 5.000 for the best article or book on the topic:

WHY AND HOW DO SIGN SYSTEMS CHANGE? Presentation of the award will be at the Fourth Congress of the German Association for Semiotic Studies, to take place in Munich in October 1984.

2. Aims

Semiotics, the scientific study of signs processes, analyzes communication and the interchange of messages among humans, other organisms and withing organisms.

With this prize, the German Association for Semiotic Studies encourages young scholars of all disciplines within the social sciences, the humanities, and the life sciences to overcome overspecialization and seclusion and to examine the semiotic foundations of their field.

All works that further our knowledge of the principles of code change are welcome. No special methodological procedures are required. Works admitted can be based on experiments as well as on other sorts of empirical evidence; they may also examine and systematize empirical results of others. They can include case studies, investigations in the history of culture or in the evolution of nature. Description is valued as highly as theory.

3. Selection procedure

The executive board of the German Association for Semiotic Studies has appointed a jury including Prof. Martin Krampen Ph. D. (Ulm), Prof. Dr. Hans-Heinrich Lieb (Berlin), and Prof. Dr. Kuno Lorenz (Saarbrücken). The jury will make its decision by October 1984 in nonpublic proceedings. All decisions are final.

4. Requirements

- Only texts written in the German language will be considered.
- Works by more than one author are also eligible.
- Authors older than 35 years on April 1, 1982 are excluded.

5. Applications

- Applications must arrive before April 1, 1984.
- They should contain the following information about the author: name, date of birth, profession as of April 1, 1982, private address, institutional affiliation and address (if applicable).
- Applications and requests for further information should be addressed to